

表 1 変数の定義と測定方法

変数	定義	測定方法
<b>従属変数</b> <sup>○7</sup> HNC パフォーマンス <b>独立変数</b> <b>内的環境因子</b> <b>管理要因</b> 物的項目 病床数 外来 / 入院患者日比 財的要因 キャッシュフロー 人的要因 ベッドに対する医師の数 ベッドに対するナースの数 ベッドに対する医師とナースの数 <b>主な生産力に関する要因</b> ビジネス情報管理要因 ビジネス計画と資産 ビジネス効果と利益の分析 患者管理システムのシステム化 統合した HNC マネジメントシステム 製品開発研究要因 さまざまな HNC サービスの開発と適応 サービスの標準化 医療技術の向上を踏まえた HNC 利用程度 <b>組織構造要因</b> 宗教 病院分類 <b>組織文化要因</b> リーダーシップ HNC に対する CEO のサポート HNC に対する医師の関心 価値観の共有要因 HNC ナースの熱意 HNC サービスの開始時期 <b>外的環境因子</b> <b>市場要因</b> 市場競争 HHI CR3 <b>コミュニティ要因</b> 患者因子 HNC サービスの対する患者の好み 患者サイズや病気の特徴に関する要求 経済的因子 サービスエリア内の地域内総製品 (GRDP)	訪問ケース 物的要因の数 資本の生産性と流動性 質的・量的に評価した人的労働力 マネジメントの自動化とシステム化 サービス開発の標準化と実践 カトリックと非カトリック 3 次医療機関か一般病院 HNC に対する管理姿勢 HNC に対するスタッフの態度や歴史 競争の程度 患者の好みやニーズ 地域の総生産	HNC の年間の訪問日数 平均病床数 外来患者に対する全サービス日数 / 入院患者に対する全サービス日数 (税引き後の純利益 + 価格低下) / 全資産 働いている医師の平均人数 / 平均病床数 働いているナースの平均人数 / 平均病床数 働いている医師とナースの平均人数 / 平均病床数 有 = 1, 無 = 0 有 = 1, 無 = 0 有 = 1, 無 = 0 ビジネス計画と資産 + ビジネス効果と利益の分析 + 患者管理システムのシステム化 7 ポイントリカートスケール* 7 ポイントリカートスケール* 7 ポイントリカートスケール* カトリック = 1, 非カトリック = 0 3 次医療機関 = 1, 一般病院 = 0 7 ポイントリカートスケール* 7 ポイントリカートスケール* 7 ポイントリカートスケール* 1996 年以前 = 1, 1997 年以後 = 0 10000 * Σ i <sup>2</sup> (i : i は管轄区域内での病院の市場シェア) 管轄区域での、最も医療収益がある病医の市場シェアの合計 7 ポイントリカートスケール* 7 ポイントリカートスケール* ある地域のある一定期間内で新しく生産された最後の製品の価値の総和 (ドル単位)

\*1=低い, 7=高い HNC: 訪問看護ケア HHI: ハーフィンダール・ハーシュマン指標 CR: 集中度